



PHILIPPE NIEUWBOURG philippe@nieuwbourg.com
Tél. : +33 (0)1 7289 7281

ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES.
ANALYSTE-EDITORIALISTE INDEPENDANT
SPECIALISTE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Philippe Nieuwbourg, né en 1966, est analyste-éditorialiste. Journaliste indépendant depuis plusieurs années, son objectif quotidien est d'analyser les grandes tendances du marché de l'informatique d'entreprise, et de diffuser cette vision auprès de ses clients et lecteurs sous forme d'études, de conseils, de publications et de communautés professionnelles sur Internet qu'il conçoit et anime.

Travaillant depuis près de quinze ans sur l'analyse des tendances des marchés informatiques, dont cinq années passées au CXP comme rédacteur en chef des magazines CXP Informations et Informatique Entreprise, Philippe Nieuwbourg réunit au sein de ses communautés, l'analyse de l'information propre au métier de journaliste et l'interactivité avec les lecteurs qu'apporte l'Internet 2.0.

Philippe Nieuwbourg propose une palette de prestations et de services autour de trois univers : l'aide à la décision, la relation client et les progiciels de gestion. Ces services s'appuient sur ses compétences d'études et de conseil stratégique en positionnement marché et en choix de progiciels.

Les communautés professionnelles :

[DAF.info](#) est une communauté métier, fédérant les professionnels de la finance et de la comptabilité. Ce lieu d'information et d'échanges se consacre aux systèmes d'informations et aux progiciels utilisés par les directions financières. De la comptabilité à la gestion de la performance, en passant par la fiscalité ou la dématérialisation, tous ces sujets sont abordés sur DAF.info.

Communauté [francophone](#) depuis 1994 mais aussi [anglophone](#), Decideo réunit les professionnels de l'informatique décisionnelle. Elle traite de tous les sujets tournant autour de la Business Intelligence, du reporting et de la construction des entrepôts de données (Data Warehouse). Elle regroupe plus de 8000 membres. Elle se décline en communautés privées dédiées aux utilisateurs de certains outils décisionnels du marché. Un espace est dédié à l'écosystème Microsoft Business Intelligence, [ClubMSBI.net](#).

[RelationClient.net](#) est le lieu d'échanges et de rencontres de tous les professionnels intéressés par la gestion de la relation client et plus particulièrement par ses applications informatiques (CRM). Les nouveaux canaux de distribution, les nouvelles attentes des consommateurs, les nouvelles méthodes du marketing en ligne et de fidélisation y sont décortiqués et analysés. Elle regroupe plus de 7000 membres. Un espace est dédié à l'écosystème Microsoft CRM, [ClubMSCRM.net](#). Un autre aux utilisateurs Pivotal, [ClubPivotal.net](#).

[Progisphere.com](#) car beaucoup d'entreprises sont préoccupées par la mise en place et l'évolution de leurs progiciels de gestion, qu'ils soient intégrés ou modulaires. Ils partagent leur expérience dans cette communauté. Elle regroupe plus de 5000 membres. Un espace est dédié à l'écosystème SAP, [ClubSAP.net](#).

[Progilibre.com](#) est la première communauté dédiée aux applications professionnelles en open source. Ce nouveau modèle économique modifie

profondément les relations financières entre éditeurs, clients et intégrateurs. Il s'applique déjà à des domaines comme le CRM ou les ERP.

[Econotique](#) est un média novateur, qui s'appuie sur la puissance des nouvelles technologies. C'est la première radio web dédiée aux technologies de l'information pour les entreprises. Autour d'une grille de programme flexible, Econotique propose chaque semaine des « podcasts » (Emissions écoutables à la demande). Au programme : interviews liées à l'actualité des systèmes d'information, interviews d'utilisateurs, émissions de débat... Que vous possédiez un baladeur MP3 ou que vous écoutiez ce programme depuis votre PC, Econotique est le symbole d'une nouvelle génération de médias audiovisuels, liens directs entre les auditeurs.

Conférencier international, Philippe Nieuwbourg anime de nombreuses conférences « *état de l'art* », et des tables rondes sur les thèmes de l'informatique d'entreprise. Il publie régulièrement de nombreux avis d'experts repris par la presse économique et informatique.

Il est à l'origine de plusieurs événements, tels que [Stratégie & Décisions](#), [Stratégie Relation Client](#) ou encore [Stratégie Web 2.0](#), qui font référence dans leur domaine. Ils réunissent chaque année plusieurs centaines de professionnels dans un esprit de partage d'expériences.

Il est également l'auteur de plusieurs ouvrages professionnels dont :

- « [Quel système décisionnel pour les entreprises agiles](#) » (Microsoft, 2003)
- « [Tout savoir, facilement, sur la relation client](#) » (BNTP, 2001), co-écrit avec Sandra Spinek, alors en charge du CRM chez Microsoft
- « [Places de marché sur Internet](#) » (BNTP, 2000), co-écrit avec Hubert d'Hondt, alors associé chez Arthur Andersen

Il a par ailleurs été sollicité pour préfacier plusieurs ouvrages dont :

- « [Le Suivi Client](#) » (Marcom Génération, 2004), écrit par François Silvain
- « [Le Projet Relation Client](#) » (Marcom Génération, 2004), écrit par Nicole Berger
- « [Fidélisez vos prospects](#) » (Nieuwbourg Group, 2004), écrit par Alain Gosset

Il participe également à la diffusion de l'information auprès de nos futures élites comme chargé de cours dans plusieurs grandes écoles. Il intervient régulièrement à l'ESC Grenoble, à l'ENIM (Metz), à l'ESC Lille... Il intervient fréquemment dans diverses universités (Dauphine, Toulouse, Tours, Paris...) ou auprès des Chambres de Commerce (Paris, Lens, Caen...). Philippe Nieuwbourg est également expert auprès de l'APM (Association pour le Progrès du Management), et membre de l'UPF (Union de la Presse Francophone).

Et parce qu'il n'y a pas que l'informatique dans la vie... Philippe Nieuwbourg a imaginé et créé [AntéMémoire](#), le premier musée de l'informatique en France, combinant la préservation du patrimoine technologique et la transmission du savoir aux jeunes générations.

Il contribue également au développement de [DecoEco](#), site Internet dédié à la décoration et au développement durable.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR CES ACTIVITES, VISITEZ LE SITE www.nieuwbourg.com